**Аналіз функціональності мобільного додатка для інтернет-магазину на основі наданих вимог охоплює ключові аспекти, що забезпечують зручність та ефективність користування додатком.**

Ось аналіз кожної функціональності:

**1. Реєстрація та авторизація**

* **Аналіз**: Функція реєстрації та авторизації є критичною для додатка, оскільки дозволяє користувачам створювати персоналізовані акаунти та здійснювати покупки. Процес має бути простим та швидким, з можливістю валідації введених даних (перевірка формату електронної пошти, пароля).
* **Основні вимоги**: Користувач може створити обліковий запис і входити до системи за допомогою електронної пошти та пароля.
* **Ризики**: Ускладнений або тривалий процес реєстрації може призвести до втрати потенційних клієнтів. Відсутність належного захисту даних може загрожувати безпеці користувачів.

**2. Перегляд товарів**

* **Аналіз**: Перегляд товарів має бути організований за допомогою зрозумілої навігації та зручних фільтрів. Каталог товарів повинен містити ключову інформацію про кожен товар (назва, зображення, ціна, наявність).
* **Основні вимоги**: Користувач може переглядати каталог товарів, фільтрувати їх за різними параметрами (категорії, бренди, ціни) і шукати товари за ключовими словами.
* **Ризики**: Незрозуміла навігація, відсутність ефективних фільтрів або тривалий час завантаження товарів може призвести до негативного досвіду користувачів.

**3. Деталі товару**

* **Аналіз**: Сторінка товару повинна надавати користувачу всі необхідні деталі (характеристики, рейтинг, відгуки, ціна). Це допоможе прийняти обґрунтоване рішення про покупку.
* **Основні вимоги**: Користувач може переглядати деталі товару, включаючи опис, характеристики, рейтинг, відгуки та зображення.
* **Ризики**: Недостатня кількість інформації або неякісні зображення можуть вплинути на рішення користувача не на користь покупки.

**4. Додавання товару до кошика**

* **Аналіз**: Процес додавання товару до кошика має бути швидким і зручним. Користувачі повинні мати можливість змінювати кількість товару та видаляти його з кошика.
* **Основні вимоги**: Користувач може додавати товар до кошика, змінювати кількість товару або видаляти його.
* **Ризики**: Складність у взаємодії з кошиком може призвести до того, що користувач не завершить покупку.

**5. Оформлення замовлення**

* **Аналіз**: Оформлення замовлення повинно бути простим і дозволяти користувачу перевірити вміст кошика, змінити його та вказати дані для доставки.
* **Основні вимоги**: Користувач може перевірити вміст кошика, вказати адресу доставки та контактні дані перед підтвердженням замовлення.
* **Ризики**: Заплутаний процес оформлення замовлення або відсутність чіткої навігації між етапами може збільшити кількість незавершених покупок.

**6. Оплата**

* **Аналіз**: Процес оплати має бути надійним та підтримувати декілька способів оплати, щоб задовольнити потреби різних користувачів.
* **Основні вимоги**: Користувач може вибрати спосіб оплати, зокрема оплату кредитною карткою або платіжними системами.
* **Ризики**: Проблеми з оплатою можуть знизити довіру до магазину та призвести до втрати клієнтів.

**7. Відстеження замовлення**

* **Аналіз**: Функція відстеження замовлення дозволяє користувачам контролювати статус доставки та своєчасно отримувати оновлення.
* **Основні вимоги**: Користувач отримує оновлення про статус замовлення на кожному етапі, включаючи підтвердження, оплату, відправку та доставку.
* **Ризики**: Відсутність або несвоєчасні оновлення статусу можуть викликати незадоволення користувачів.

**8. Відгуки та рейтинги**

* **Аналіз**: Відгуки та рейтинги відіграють важливу роль у виборі товарів. Наявність реальних відгуків підвищує довіру до товарів і магазину загалом.
* **Основні вимоги**: Користувач може залишати відгуки та ставити оцінки товару.
* **Ризики**: Відсутність можливості фільтрувати відгуки або залишати відгуки може знизити залученість користувачів.

**9. Інтерфейс користувача (UI)**

* **Аналіз**: Інтерфейс має бути зрозумілим і послідовним із веб версією магазину, щоб користувачі легко адаптувалися до роботи з мобільним додатком.
* **Основні вимоги**: UI мобільного додатку повинен відповідати UI веб порталу, з однаковими елементами управління для зручності користувачів.
* **Ризики**: Недотримання послідовності в дизайні може спричинити плутанину у користувачів, які звикли до веб версії.

**Висновки**

Загалом, мобільний додаток інтернет-магазину має всі основні функціональні можливості для успішного користування. Проте, існують певні ризики, які можуть вплинути на ефективність та зручність використання додатка. Для підвищення якості користувацького досвіду, рекомендується впровадити персоналізацію, покращити інтерфейс, додати різноманітні способи оплати, забезпечити високу швидкість роботи та підвищити рівень безпеки.

**Детальні чек-листи для кожної вимоги з урахуванням тестування функціональності, сумісності, взаємодії з базою даних, навігації та користувацького інтерфейсу**

**Чек-лист 1. Реєстрація та авторизація**

**1.1.Функціональність:**

* Перевірити реєстрацію нового користувача з дійсною електронною поштою та паролем.
* Перевірити помилки реєстрації, якщо використовується вже існуюча електронна пошта.
* Перевірити, чи надходить лист для підтвердження реєстрації (якщо реалізовано).
* Перевірити авторизацію з дійсними обліковими даними.
* Перевірити авторизацію з недійсними обліковими даними (неправильна електронна пошта, пароль).
* Перевірити відновлення пароля через функцію "Забули пароль".
* Перевірити реєстрацію та авторизацію через соціальні мережі (якщо реалізовано).

**1.2. Сумісність:**

* Перевірити реєстрацію та авторизацію на різних версіях Android та iOS.
* Перевірити роботу на пристроях з різними розмірами екрану.

**1.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити, чи дані про нового користувача правильно зберігаються в базі.
* Перевірити, чи дані авторизації коректно співставляються з базою.

**1.4. Навігація та користувацький інтерфейс:**

* Перевірити, чи користувач після реєстрації/авторизації перенаправляється на головну сторінку.
* Перевірити коректність відображення елементів інтерфейсу (поля, кнопки) на сторінках реєстрації та авторизації.

**2. Перегляд товарів**

**2.1. Функціональність:**

* Перевірити, чи користувач може переглядати каталог товарів з назвою, зображенням, описом, ціною та наявністю.
* Перевірити роботу фільтрів за категоріями, брендами та ціновим діапазоном.
* Перевірити, чи працює пошук товарів за ключовими словами та назвами.

**2.2. Сумісність:**

* Перевірити відображення каталогу товарів на різних розмірах екрану.
* Перевірити відображення на різних браузерах та операційних системах.

**2.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити, чи всі товари коректно завантажуються з бази даних.
* Перевірити, чи фільтри та пошук коректно взаємодіють з базою даних.

**2.4. Навігація та користувацький інтерфейс:**

* Перевірити коректність відображення інформації про товари (зображення, опис, ціна).

**3. Деталі товару**

**3.1. Функціональність:**

* Перевірити, чи користувач може переглядати докладну інформацію про товар, включаючи характеристики, відгуки, зображення.
* Перевірити, чи правильно відображається рейтинг товару.

**3.2. Сумісність:**

* Перевірити відображення сторінки товару на різних пристроях і версіях ОС.

**3.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити, чи інформація про товар коректно завантажується з бази.

**3.4. Навігація та користувацький інтерфейс:**

* Перевірити легкість навігації між товаром та каталогом.
* Перевірити коректність відображення елементів інтерфейсу на сторінці товару.

**4. Додавання товару до кошика**

**4.1. Функціональність:**

* Перевірити, чи можна додати товар до кошика.
* Перевірити можливість зміни кількості товару в кошику.
* Перевірити видалення товару з кошика.
* Перевірити додавання товару зі знижкою або з купоном.

**4.2. Сумісність:**

* Перевірити роботу кошика на різних версіях ОС і пристроях різних розмірів.

**4.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити, чи коректно зберігається інформація про кошик в базі даних.

**4.4. Навігація та користувацький інтерфейс:**

* Перевірити коректність відображення елементів управління кількістю товару в кошику.

**5. Оформлення замовлення**

**5.1. Функціональність:**

* Перевірити можливість перегляду і зміни вмісту кошика перед оформленням замовлення.
* Перевірити введення і валідацію адреси доставки та контактних даних.

**5.2. Сумісність:**

* Перевірити роботу на різних ОС та пристроях.

**5.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити збереження даних про замовлення в базі.

**5.4. Навігація та користувацький інтерфейс:**

* Перевірити коректність відображення полів для введення адреси та контактів.

**6. Оплата**

**6.1. Функціональність:**

* Перевірити можливість вибору різних способів оплати.
* Перевірити успішну оплату через різні методи (кредитна карта, електронні системи).

**6.2. Сумісність:**

* Перевірити роботу системи оплати на різних пристроях і версіях ОС.

**6.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити коректність запису статусу оплати в базу даних.

**6.4. Безпека:**

* Перевірити, чи система оплати використовує SSL для захисту даних.
* Перевірити захист від підробки транзакцій.

**7. Відстеження замовлення**

**7.1. Функціональність:**

* Перевірити можливість перегляду статусу замовлення (підтвердження, оплата, доставка).

**7.2. Сумісність:**

* Перевірити відображення статусу на різних пристроях.

**7.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити правильність оновлення статусу замовлення.

**8. Відгуки та рейтинги**

**8.1. Функціональність:**

* Перевірити можливість залишати відгуки та ставити рейтинг товарам.
* Перевірити можливість змінювати та видаляти відгуки.

**8.2. Сумісність:**

* Перевірити відображення відгуків на різних пристроях.

**8.3. Взаємодія з базою даних:**

* Перевірити, чи відгуки та рейтинги коректно зберігаються в базі.

**9. Інтерфейс користувача**

**9.1. Функціональність:**

* Перевірити відповідність UI мобільного додатку UI вебпорталу.
* Перевірити коректність відображення елементів управління.

**9.2. Сумісність:**

* Перевірити роботу інтерфейсу на різних розмірах екранів та пристроях.